



Міністэрства адукацыі
Рэспублікі Беларусь

Установа адукацыі
«БЕЛАРУСКІ ДЗЯРЖАЎНЫ
ЎНІВЕРСІТЭТ ЗАМЕЖНЫХ МОЎ»
(БДУЗМ)

ЗАГАД

03.04.2026 № 110
г. Мінск

Министерство образования
Республики Беларусь

Учреждение образования
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ»
(БГУИЯ)

ПРИКАЗ

г. Минск

О деятельности информационно-
пропагандистской группы БГУИЯ

В целях обеспечения системной информационной работы с коллективом учреждения образования «Белорусский государственный университет иностранных языков» и повышением ее качества
ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить:

1.1. Состав информационно-пропагандистской группы согласно приложению 1.

1.2. Положение об информационно-пропагандистской группе согласно приложению 2.

1.3. Программу постоянно действующего семинара для членов информационно-пропагандистской группы на 2026 год учреждения образования «Белорусский государственный университет иностранных языков» согласно приложению 3.

2. Начальнику отдела по идеологической и воспитательной работе ознакомить лиц, включенных в состав информационно-пропагандистской группы, с настоящим приказом и руководствоваться им при организации информационной работы с работниками и обучающимися университета, срок до 15.04.2026.

3. Признать утратившими силу приказы от 22.09.2025 № 106-АХ «О деятельности информационно-пропагандистских групп БГУИЯ», от 21.01.2026 № 8-АХ «Об изменении состава информационных групп».

4. Контроль за исполнением приказа возложить на проректора по идеологической и воспитательной работе Солдатову О.Н.

Ректор университета

Н.Е.Лаптева

Состав информационно-пропагандистской группы
учреждения образования
«Белорусский государственный университет иностранных языков»

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Должность
1.	ЛАПТЕВА Наталья Евгеньевна	ректор университета, руководитель информационно-пропагандистской группы
2.	СОЛДАТОВА Ольга Николаевна	проректор по идеологической и воспитательной работе (заместитель руководителя информационно- пропагандистской группы)
3.	АВСЕЙКО Дмитрий Дмитриевич	начальник эксплуатационного отдела
4.	АХИНЬКО Александр Валерьевич	начальник отдела информационных сетей и обслуживания компьютерной техники
5.	БАТУРО Ольга Михайловна	главный бухгалтер
6.	БОРИСЕНКО Наталья Валерьевна	начальник планово-экономического отдела
7.	БУДНИКОВА Елена Игоревна	заведующий кафедрой лексикологии и стилистики английского языка факультета английского языка
8.	ВДОВИЧЕВ Алексей Владимирович	начальник центра международных связей
9.	ВОИНОВА-СТРЕХА Мария Михайловна	заведующий кафедрой белорусской филологии и зарубежной литературы факультета английского языка
10.	ВОЙТОВА Татьяна Леонидовна	заведующий библиотекой
11.	ГАВРИЛОВА Ольга Николаевна	заместитель декана факультета межкультурных коммуникаций по идеологической и воспитательной работе
12.	ГАПАНОВИЧ Евгения Александровна	заведующий кафедрой фонетики и грамматики французского языка факультета романских языков
13.	ГУТЬКО Ольга Леонидовна	заместитель декана факультета английского языка по идеологической

		и воспитательной работе
14.	ДЕМЬЯНЕНКО Татьяна Андреевна	директор Института Конфуция
15.	ДЕРУНОВА Анастасия Андреевна	заведующий кафедрой славянских языков переводческого факультета
16.	ДУДИНА Анжелика Михайловна	заведующий кафедрой теории и практики испанского и французского языков факультета романских языков
17.	ЕГОРОВ Николай Викторович	заведующий кафедрой восточных языков переводческого факультета
18.	ЖЕБИТ Иван Александрович	начальник административно-хозяйственной части
19.	ЖЕЛЕЗНЯКОВА Ольга Викторовна	заведующий кафедрой современных технологий перевода факультета межкультурных коммуникаций
20.	ЖИЗНЕВСКАЯ Ольга Николаевна	начальник образовательного центра «Лингвопарк БГУИЯ»
21.	ЖУКОВСКАЯ Елена Викторовна	заведующий научно-исследовательским сектором
22.	ЗУЕВСКАЯ Елена Викторовна	заведующий кафедрой теории и практики немецкого языка факультета немецкого языка
23.	КАРАПЕТОВА Елена Геннадьевна	заведующий кафедрой теории и практики перевода переводческого факультета
24.	КОЗЛОВА Татьяна Александровна	заведующий кафедрой теории и практики английского языка переводческого факультета
25.	КОЗЛОВСКАЯ Ольга Александровна	начальник отдела социально-педагогической и психологической работы
26.	КУДРЯВЦЕВА Екатерина Сергеевна	заместитель декана переводческого факультета по идеологической и воспитательной работе
27.	КУЦ Александра Александровна	начальник отдела организации и сопровождения инновационной деятельности
28.	ЛЕОНТЬЕВА Татьяна Павловна	заведующий кафедрой лингводидактики и методики обучения иностранным языкам факультета немецкого языка
29.	ЛЕЩЕНКО Наталья Владимировна	заведующий кафедрой фонетики и грамматики испанского языка факультета романских языков
30.	ЛУГОВСКАЯ	заместитель начальника отдела кадров

	Татьяна Сергеевна	
31.	ЛУКАШЕНКО Максим Васильевич	заведующий кафедрой физического воспитания и спорта факультета межкультурных коммуникаций
32.	МИХАЙЛОВСКИЙ Максим Александрович	начальник отдела информационной работы
33.	НЕСТЕР Наталья Александровна	заведующий кафедрой иноязычного речевого общения факультета межкультурных коммуникаций
34.	НЕХАЙ Татьяна Михайловна	начальник редакционно-издательского отдела
35.	ОВСЕЙЧИК Юлия Владимировна	заведующий кафедрой теоретической и прикладной лингвистики факультета английского языка
36.	ПУГАЧ Елена Валерьевна	заместитель декана факультета английского языка
37.	ПУЧЕНЯ Игорь Константинович	начальник студенческого городка
38.	РЫБЧИНСКАЯ Ольга Сергеевна	начальник отдела по идеологической и воспитательной работе
39.	САВИЦКАЯ Лариса Брониславовна	начальник отдела охраны труда и пожарной безопасности
40.	СИНЯК Виктория Дмитриевна	начальник центра координации образовательного процесса
41.	СОЛОВЬЁВА Мария Алексеевна	заведующий кафедрой фонетики и грамматики английского языка переводческого факультета
42.	СУБОЧ Ольга Анатольевна	заведующий аспирантурой
43.	СЫТЬКО Анна Васильевна	заведующий кафедрой фонетики и грамматики немецкого языка факультета немецкого языка
44.	СЫЧЕВСКАЯ Наталья Станиславовна	заведующий кафедрой истории и грамматики английского языка факультета английского языка
45.	ТИМЧИШЕН Юрий Евгеньевич	начальник юридического отдела
46.	Трибуль Ирина Валерьевна	исполняющий обязанности заместителя декана факультета романских языков по идеологической и воспитательной работе
47.	Тригубова Лариса Аркадьевна	директор института повышения квалификации и переподготовки
48.	ФИЛИМОНОВА	заместитель декана факультета

	Марина Сергеевна	китайского языка и культуры по идеологической и воспитательной работе
49.	ЦЫБУЛЬКО Елена Витольдовна	начальник отдела документационного обеспечения
50.	ЦЫМБАЛ Александр Георгиевич	заведующий кафедрой истории и социальных наук факультета межкультурных коммуникаций
51.	ЧЕСНОКОВА Екатерина Вячеславовна	заведующий кафедрой итальянского языка факультета романских языков
52.	ШИЛЕЙ Елена Валерьевна	заведующий кафедрой речеведения и теории коммуникации факультета межкультурных коммуникаций
53.	ЯКУБЁНОК Людмила Михайловна	заместитель декана факультета немецкого языка по идеологической и воспитательной работе
54.	ЯНЧУКОВИЧ Ольга Васильевна	заведующий кафедрой педагогики и психологии факультета английского языка
55.	ЯСКЕВИЧ Виталий Валерьевич	заведующий кафедрой фонетики и практики английской речи факультета английского языка

ПОЛОЖЕНИЕ

об информационно-
пропагандистской группе

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Положение об информационно-пропагандистской группе учреждения образования «Белорусский государственный университет иностранных языков» (далее – БГУИЯ, университет) разработано в соответствии с Положением об отраслевых и территориальных информационно-пропагандистских группах, утвержденным постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 08.10.2003 № 1284 «Об утверждении Положения об отраслевых и территориальных информационно-пропагандистских группах» и с учетом положений Директивы Президента Республики Беларусь от 09.04.2025 № 12 «О реализации основ идеологии белорусского государства».

2. Деятельность информационно-пропагандистской группы БГУИЯ направлена на доведение до работников и обучающихся полной и достоверной информации о деятельности государственных органов, иных организаций, о политической, экономической, культурной и международной жизни, а также на компетентное разъяснение государственной политики и содействие активному участию в ее реализации.

3. Основные задачи информационно-пропагандистской группы университета:

3.1. проведение среди работников и обучающихся информационно-разъяснительных мероприятий по компетентному разъяснению идеологии белорусского государства и основных направлений проводимой государственной политики;

3.2. широкое информирование работников и обучающихся университета о деятельности Президента Республики Беларусь, Национального собрания Республики Беларусь, Совета Министров Республики Беларусь, Минского городского исполнительного комитета, администрации Партизанского района г. Минска и иных органов государственного управления;

3.3. формирование политической и правовой грамотности работников и обучающихся университета;

3.4. поддержание устойчивого морально-психологического состояния работников и обучающихся;

3.5. формирование у работников и обучающихся устойчивости и невосприимчивости к деструктивным идеям и взглядам.

2. ПОРЯДОК ФОРМИРОВАНИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИНФОРМАЦИОННО-ПРОПАГАНДИСТСКОЙ ГРУППЫ

4. Персональный состав информационно-пропагандистской группы утверждается приказом ректора университета по представлению проректора по идеологической и воспитательной работе из числа наиболее подготовленных работников университета и обладающих соответствующими компетенциями.

5. В состав информационно-пропагандистской группы, как правило, включаются руководители структурных подразделений, либо (при наличии должности заместителя по идеологической и воспитательной работе) их заместители.

6. Состав информационно-пропагандистской группы обновляется с учетом кадровых изменений, но не реже одного раза в год.

7. Члены информационно-пропагандистской группы должны:

7.1. знать основы идеологии белорусского государства, основные направления социально-экономического развития, внутренней и внешней политики Республики Беларусь, нормативные правовые акты, регламентирующие идеологическую и информационную деятельность в Республике Беларусь, основы трудового законодательства;

7.2. иметь высшее образование и опыт практической работы не менее одного года, обладать соответствующими качествами, позволяющими проводить пропагандистскую информационно-разъяснительную и воспитательную работу.

8. К деятельности информационно-пропагандистской группы могут привлекаться лица, состоящие в резерве на должности руководителей структурных подразделений.

9. При информационно-пропагандистской группе может действовать молодежный клуб политических технологий из числа лидеров органов студенческого самоуправления, активных студентов для ведения информационно-разъяснительной, просветительской деятельности среди студентов на основе принципа «равный обучает равного».

3. НАПРАВЛЕНИЯ И ФОРМЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИНФОРМАЦИОННО-ПРОПАГАНДИСТСКОЙ ГРУППЫ

10. Основными направлениями деятельности информационно-пропагандистской группы являются оперативное, текущее и тематическое информирование об общественно-политической и социально-экономической ситуации в Республике Беларусь и за рубежом.

11. Основные формы работы информационно-пропагандистской группы:

11.1. Единые дни информирования;

11.2. деловые встречи трудового коллектива с представителями государственных органов и иных государственных организаций, депутатами Национального собрания и местных Советов депутатов, деятелями науки, культуры, лидерами общественных объединений, экспертами и др.;

11.3. диалоговые площадки;

11.4. круглые столы;

11.5. методические семинары;

11.6. опросы с целью оценки эффективности проводимой информационно-разъяснительной работы;

11.7. индивидуальная и групповая работа с работниками и обучающимися университета;

11.8. и иные формы.

4. СОПРОВОЖДЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИНФОРМАЦИОННО-ПРОПАГАНДИСТСКОЙ ГРУППЫ

12. Сопровождение деятельности информационно-пропагандистской группы осуществляется по следующим направлениям: информационно-аналитическое, научно-методическое и организационное сопровождение.

13. Информационно-аналитическое сопровождение заключается в:

13.1. предоставлении доступа к (текстовым и презентационным) материалам Единых дней информирования;

13.2. анализе вопросов, поступивших в ходе информационно-разъяснительной работы;

13.3. формировании и постоянном обновлении официальной информации по реализации государственной политики в сфере идеологии на официальном сайте университета;

13.4. взаимодействии со СМИ по всестороннему освещению деятельности университета;

13.5. выявлении источников угроз безопасности, нейтрализации печатного информационно-психологического воздействия на работников и обучающихся.

14. Научно-методическое сопровождение предполагает:

14.1. справочно-информационное и консультативное обеспечение деятельности информационно-пропагандистской группы и иных категорий работников, задействованных в проведении идеологической и воспитательной работы;

14.2. организацию и проведение постоянно действующего семинара для членов информационно-пропагандистской группы «Теория и практика информационной работы»;

14.3. организацию и проведение фокусированных деловых дискуссий и социальных опросов среди работников и обучающихся с целью получения

«обратной связи» по совершенствованию информационной работы в университете.

15. Организационное сопровождение включает:

15.1. организацию для членов информационно-пропагандистской группы прямых трансляций общегородского Единого дня информирования;

15.2. информирование членов группы и трудового коллектива о датах и темах информационно-разъяснительных мероприятий, спикерах;

15.3. представление (ежемесячно) в администрацию Партизанского района г. Минска отчета об итогах работы информационно-пропагандистской группы университета, а также иные информации по запросам заинтересованных государственных органов и иных организаций;

15.4. мониторинг состояния идеологической работы в структурных подразделениях университета, в том числе участия всех категорий работников университета в мероприятиях идеологической направленности.

5. ОБЯЗАННОСТИ И ПРАВА РУКОВОДИТЕЛЯ, ЗАМЕСТИТЕЛЯ РУКОВОДИТЕЛЯ ИНФОРМАЦИОННО-ПРОПАГАНДИСТСКОЙ ГРУППЫ

16. Возглавляет информационно-пропагандистскую группу ректор университета, который осуществляет общее руководство деятельностью информационно-пропагандистской группы, определяет приоритетные направления информационно-пропагандистской работы в университете.

17. Планирование, научно-методическое обеспечение и контроль деятельности информационно-пропагандистской группы осуществляет проректор по идеологической и воспитательной работе (заместитель руководителя информационно-пропагандистской группы университета).

18. Руководитель и заместитель руководителя информационно-пропагандистской группы имеют право:

19. принимать участие в совещаниях, заседаниях и иных мероприятиях при рассмотрении вопросов, связанных с деятельностью информационно-пропагандистской группы;

20. привлекать к участию в проведении информационных встреч работников государственных органов и иных государственных организаций;

21. вносить предложения по совершенствованию работы информационно-пропагандистской группы.

6. ОБЯЗАННОСТИ И ПРАВА ЧЛЕНОВ ИНФОРМАЦИОННО-ПРОПАГАНДИСТСКОЙ ГРУППЫ

22. Начальник отдела по идеологической и воспитательной работе обеспечивает координацию, организационное сопровождение деятельности информационно-пропагандистской группы.

23. Члены информационно-пропагандистской группы:

23.1. посещают обучающие занятия согласно программе постоянно действующего семинара для членов информационно-пропагандистской группы;

23.2. участвуют в прямых трансляциях общегородского Единого дня информирования, во встречах, проводимых в университете в рамках Единых дней информирования;

23.3. проводят информационно-разъяснительную работу с членами трудового коллектива;

23.4. члены информационно-пропагандистской группы из числа заместителей деканов по идеологической и воспитательной работе проводят информационно-разъяснительную работу с кураторами учебных групп, которые обеспечивают на постоянной основе информационно-разъяснительную работу с обучающимися;

23.5. несут персональную ответственность за выполнение возложенных на них обязанностей по своевременному проведению информационно-разъяснительных мероприятий по установленной тематике;

23.6. обобщают заявления, предложения работников и обучающихся, своевременно принимают меры реагирования в рамках своих компетенций;

23.7. дают ответы на поступившие вопросы, высказанные во время проведения информационных встреч. При возникновении затруднений с ответом на вопрос информируют начальника отдела по идеологической и воспитательной работе;

23.8. своевременно (в течение 3-х дней) подают отчет о проведении информационных встреч в отдел по идеологической и воспитательной работе в установленной форме (приложение).

24. Члены информационно-пропагандистской группы имеют право:

24.1. получать от руководителя (заместителя руководителя) информационно-пропагандистской группы адаптированные для публичных выступлений тематические материалы для проведения информационно-разъяснительной работы в коллективе;

24.2. принимать участие в совещаниях, заседаниях и иных мероприятиях при рассмотрении вопросов, связанных с деятельностью информационно-пропагандистской группы;

24.3. вносить предложения по совершенствованию работы информационно-пропагандистской группы.

7. МОНИТОРИНГ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИНФОРМАЦИОННО-ПРОПАГАНДИСТСКОЙ ГРУППЫ

25. Периодический мониторинг осуществляется путем рассмотрения результатов деятельности информационно-пропагандистской группы на заседаниях Координационного совета по идеологической и воспитательной работе не реже 2-х раз в год.

26. Итоговый мониторинг проводится в конце учебного года в ходе контроля выполнения плана идеологической работы с трудовым коллективом, воспитательной работы с обучающимися. Результаты итогового мониторинга обсуждаются на заседании Совета университета не реже одного раза в год, учитываются при планировании идеологической работы на следующий период.

Приложение 3
к приказу ректора университета
08.04.2026 № 110

ПРОГРАММА
ПОСТОЯННО ДЕЙСТВУЮЩЕГО СЕМИНАРА

«Теория и практика информационной работы»

для членов информационно-пропагандистской группы

Минск, 2026

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа постоянно действующего семинара «Теория и практика информационной работы» разработана для членов информационно-пропагандистской группы УО «Белорусский государственный университет иностранных языков».

Постоянно действующий семинар представляет собой цикл обучающих семинаров, направленных на формирование актуальных знаний в области идеологии и исторической политики белорусского государства, социально-экономического развития Республики Беларусь, особенностей информационной работы с трудовым коллективом.

Обучающие семинары продолжительностью 2-4 часа проводятся на постоянной основе, не реже 1 раза в месяц. В рамках обучающего семинара допускается объединение нескольких тем. Проведение занятий может быть организовано на базе государственных органов и иных организаций.

Продолжительность постоянно действующего семинара составляет 30 часов. В том числе: лекции, 18 часов; практические занятия, 6 часов; тренинг, 2 часа; круглый стол, 2 часа; тематическая дискуссия, 4 часа).

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ОБУЧАЮЩИХ СЕМИНАРОВ,
ФОРМЫ И ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Название темы	Форма занятия	Продол жительн ость
1	Идеология государства как социально-политический феномен белорусского государства. Стратегические подходы к развитию идеологической работы в Республике Беларусь	лекция	2
2	Информационная и когнитивная безопасность: современные вызовы	лекция	2
3	Стратегия социально-экономического развития Республики Беларусь в условиях трансформации современного миропорядка	тематическая дискуссия	2
4	Аргументация и манипуляция в интернет-пространстве и социальных сетях	лекция тренинг	2 2
5	Идеологические и политические аспекты фальсификации истории	лекция	2
6	Геноцид белорусского народа в годы Великой Отечественной войны как идеологическая, политическая и моральная проблема	лекция	2
7	Политическое манипулирование ответственность граждан	лекция	2
8	Политические и идеологические технологии дестабилизации власти	лекция, тематическая дискуссия	2 2
9	Формирование и развитие гражданского общества в Республике Беларусь	круглый стол	2
10	Технологии эффективного взаимодействия агрессивном общении	практические занятия	4
11	Искусственный интеллект в идеологической работе руководителя	лекция практическое занятие	2 2

ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ОБУЧАЮЩИХ СЕМИНАРОВ

Тема: «Идеология государства как социально-политический феномен белорусского государства. Стратегические подходы к развитию идеологической работы в Республике Беларусь»

Идеология как атрибутивный признак национального государства. Идеология белорусского государства и ее структура. Элементы государственной идеологии. Уровни государственной идеологии. Роль ценностных ориентиров и интересов общества и государства в идеологической работе. Правовая, политическая и экономическая основы идеологии белорусского государства. Правовое регулирование идеологической и информационной работы деятельности в Республике Беларусь.

Значение Директивы Президента Республики Беларусь № 12 «О реализации основ идеологии белорусского государства в контексте современного развития страны. Цели и задачи, стоящие перед организациями в рамках реализации Директивы № 12. Роль идеологической работы в укреплении корпоративной культуры и повышении социальной ответственности.

Тема: «Информационная и когнитивная безопасность: современные вызовы»

Информационная безопасность в контексте национальной безопасности. Современные вызовы, риски, угрозы информационного общества. Цифровые технологии и модели распространения и потребления информации. Формирование информационного, когнитивного и культурного иммунитета как элементы идеологической работы в цифровых средах.

Тема: «Стратегия социально-экономического развития Республики Беларусь в условиях трансформации современного миропорядка»

Экономическая модель государства как результат синтеза традиций хозяйствования и своеобразия регионального и мирового опыта. Идея социально ориентированной рыночной экономики как принцип экономической политики белорусского государства. Интеграция социальной политики в стратегию экономического развития для повышения качества жизни граждан. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2026-2030 годы.

Глобальные тренды, оказывающие наибольшее влияние на социально-экономическое развитие. Проблемы расширения участия Беларуси в мировых экономических процессах. Укрепление позиций Республики Беларусь на мировой арене в условиях изменяющегося миропорядка.

Тема: «Аргументация и манипуляция в интернет-пространстве и социальных сетях»

Коммуникационные стратегии: взаимодействие – воздействие. Аргументация и ее роль в информационно-коммуникативном процессе. Аргументация и ее виды.

Информационно-психологическое противоборство и как оно проявляется. Информация и дезинформация. Манипуляция: сущность, механизм, технология. Виды манипуляции. Основные типы манипуляции. Фейки и фейковые новости как намеренное искажение информации в эпоху постправды. Эвфемизмы, троллинг, фреймы как технологии манипулятивного воздействия. Методы, используемые для противодействия дезинформации и манипуляциям в информационном пространстве.

Политическое манипулирование в социальной сфере (скрытое воздействие и управление сознанием и поведением людей с целью их побуждения к определенным действиям в интересах субъекта политической манипуляции).

Технологии противодействия манипулированию. Факт-чекинг как инструмент проверки информации на соответствие действительности.

Тема: «Идеологические и политические аспекты фальсификации истории»

Понятия «историческая память», «историческая политика» и «политика памяти». Историческая память и идентичность общества. Историческая память как аспект национальной безопасности. Основные элементы исторической политики: акторы, институты, исторические и символические нарративы. Историческая политика в XXI веке. Трансформация политики памяти в отношении Второй мировой войны.

Историческая политика и идеологическая работа по противодействию фальсификации и мифологизации истории Беларуси.

Тема: «Геноцид белорусского народа в годы Великой Отечественной войны как идеологическая, политическая и моральная проблема»

Появление в XX веке понятия «геноцид». Признаки геноцида. Термин «геноцид» в обвинительных актах на судебных процессах над нацистскими преступниками в Нюрнберге, проводившихся с 1945 года.

Закон Республики Беларусь «О геноциде белорусского народа» от 05.01.2022 № 146-З. Факты совершения нацистскими преступниками и их пособниками, националистическими формированиями в годы Великой Отечественной войны злодеяний, направленных на планомерное физическое уничтожение белорусского народа, признанные геноцидом белорусского народа. Противодействие фальсификации истории.

Тема: «Политическое манипулирование и ответственность граждан»

Стереотипность мышления человека. Стереотипы мышления, подсознание и эмоции. Базовые человеческие потребности и страхи. Эмоции избирателей. Неудовлетворенные потребности и нерешенные проблемы. Требования к представителям власти. Пропаганда и формирование имиджа власти. Технологии создания мишеней для народного недовольства. Психологические механизмы политической манипуляции. Создание образа врага.

Тема: «Политические и идеологические технологии дестабилизации власти»

Изменение технико-технологического порядка в XX веке и трансформация социальных культур и отношений. Эпоха постмодерна «Общество спектакля» Ги Дебора. Первая «цветная революция» (Париж, 1968 г.). Символика «цветных революций»: бархат, роза апельсин, тюльпан. Появление термина «цветная революция». Теории «цветных революций» и технологии «ненасильственного сопротивления» (Дж. Шарп). «Цветная революция» в Москве (август 1991 г.). Особенности революций на постсоветском пространстве: «революция роз» в Грузии, «майданы» в Украине.

Тема: «Формирование и развитие гражданского общества в Республике Беларусь»

Политико-правовая основа гражданского общества. Соотношение понятий «правовое государство», «гражданское общество» и «национальное государство». Закон Республики Беларусь «Об основах гражданского общества» от 14.02.2023 № 250-3.

Содействие государства развитию гражданского общества и субъектов гражданского общества. Оптимальные формы взаимодействия общества и власти.

Гражданское общество и электоральный суверенитет.

Тема: «Технологии эффективного взаимодействия в агрессивном общении»

Техника эффективного взаимодействия в агрессивной среде. Манипулятивные ловушки и способы их избежать. Способы нейтрализации конфликтогенов. Правила убеждения в конфликтной ситуации. Определение конфликтологической компетентности оппонентов. Особенности поведения в деловом взаимодействии с провокаторами. Алгоритмы цивилизованного противостояния психологическому влиянию.

Стресс-менеджмент. Саморегуляция эмоций как способ минимизации стресса.

Тема: «Искусственный интеллект в идеологической работе руководителя»

Обзор новейших чат-ботов и сервисов ИИ, которые можно использовать для решения задач в идеологической сфере и для повышения личной эффективности руководителя. Обзор бесплатных и условно-бесплатных сервисов генеративного ИИ. Технологии формулирования запросов к ИИ (промттинг). Правила информационной безопасности при использовании ИИ. Приемы выявления использования ИИ при создании документов.