

Дисциплина по выбору
«Внешняя торговля в условиях глобализации рынков товаров и услуг»

Учебная дисциплина «Внешняя торговля в условиях глобализации рынков товаров и услуг» является составной частью общепрофессиональной подготовки специалистов по межкультурной коммуникации, переводчиков-референтов.

Цель изучения учебной дисциплины – формирование способности ориентироваться в тенденциях развития международной торговли и мировых рынков товаров и услуг, анализировать состояние и проблемы развития внешней торговли страны в условиях глобализации конкуренции и рынков товаров и услуг.

Основными задачами изучения учебной дисциплины являются:

- 1) освоение студентами категорий и основных теорий международной торговли;
- 2) формирование представлений о структуре международной торговли и мировых рынках, освоение принципов и инструментов внешнеторговой политики;
- 3) ознакомление с особенностями внешнеторговой деятельности в условиях глобализации и цифровизации экономики;
- 4) формирование навыков анализа состояния внешних рынков и условий внешнеторговой деятельности в условиях глобализации и цифровизации экономики;
- 5) формирование умений аналитической обработки информации о динамике развития международной торговли и конъюнктуры на мировых рынках, деятельности ТНК и международных экономических организаций. Изучение учебной дисциплины «Внешняя торговля в условиях глобализации рынков товаров и услуг» содействует развитию способности ориентироваться в тенденциях развития международной торговли и мировых рынков товаров и услуг, умению анализировать состояние и проблемы развития внешней торговли страны в условиях глобализации конкуренции и рынков товаров и услуг.