

Отзыв

об автореферате диссертации Е. В. Сажиной
«Полемический дискурс в когнитивно-коммуникативной парадигме
(на материале белорусских и британских печатных СМИ)»,
представленной на соискание ученой степени
доктора филологических наук
по специальности 10.02.20 – сравнительно-историческое,
типологическое и сопоставительное языкознание

Автореферат диссертации Е.В. Сажиной отражает результаты исследования, целью которого является формирование теоретико-методологической базы для установления закономерностей построения полемического дискурса белорусских и британских печатных СМИ и концепции его лингвопрагматической организации, когнитивно-коммуникативного моделирования.

Представленное исследование актуально, поскольку предлагает комплексную характеристику полемического дискурса через определение структурно-композиционных, когнитивно-семантических и коммуникативно-прагматических черт, а также особенностей вербализации в сопоставительном аспекте на материале крупнейших медиа Беларуси (СБ. Беларусь сегодня) и Великобритании (The Guardian). Решение поставленных в диссертационном исследовании задач направлено на дифференциацию полемического дискурса в печатных СМИ в ряду подобных дискурсов (например, научной / литературной полемики). Сравнение индексов полемичности, рассчитанных для языков с разной структурой (русского и английского), направлено на установление национальной специфики и степени ее выраженности в полемическом дискурсе.

Е. В. Сажиной удалось конкретизировать понятие полемического дискурса и системно представить его как сложное коммуникативное явление в совокупности структурных, когнитивно-семантических и лингвопрагматических характеристик.

Используемый автором комплексный подход к репрезентации полемического дискурса как многоуровневого лингвистического феномена позволил разработать алгоритм его когнитивно-коммуникативного моделирования.

Автором выявлены ключевые характеристики полемических элементов дискурса, представлена стройная система для количественной оценки степени полемичности как отдельных жанров (полемической статьи, интервью, комментария и др.), так и всего полемического дискурса.

Представленные результаты анализа концептуальной организации полемического дискурса белорусских и британских печатных СМИ отражают сходства и отличия в многомерном конструкте с доминантой «полемичность» и сопряженных концептах «реформа», «болезнь», «торговля», «безработица», «права человека».

Сравнение автором автореферата тактик и стратегий (*контактоустановления, аргументации, оценки, информирования*), реализуемых в рамках *макростратегии партиципации*, позволило установить сходства и различия в речевых приемах, используемых в полемическом дискурсе белорусских и британских печатных СМИ.

На основе выявленных структурных, когнитивно-семантических, коммуникативно-прагматических характеристик, особенностей их языкового выражения, разработана когнитивно-коммуникативная модель полемического дискурса.

Из автореферата следует, что структура работы организована логично и соответствует поставленным задачам, включает введение, общую характеристику, четыре главы, заключение, список использованной литературы и приложения, в которых представлены дополнительные сведения о результатах проведенного исследования.

Представленные в исследовании результаты и глубина проработки темы закономерно порождают вопросы, которые считаем возможным предложить для обсуждения.

1) Исследование проведено на объемном материале, охватывающем широкие временные рамки с 2008 по 2024 гг. Этот период приходится на время серьезных общественно-политических испытаний как в отдельном государстве, так и в мире. Менялась ли *степень полемичности* дискурса в указанный период в белорусской и британской прессе? Или же выявленные показатели для ядерной и периферийных зон являются константами?

2) В работе представлен алгоритм когнитивно-коммуникативного моделирования полемического дискурса *печатных СМИ*. Может ли предложенный алгоритм быть использован при анализе полемического дискурса других видов СМИ – радио, телевидения, сетевых изданий? Какие параметры модели являются постоянными, а какие – переменными при использовании для анализа полемического дискурса разным видов СМИ?

Научная новизна работы полностью подтверждена и не вызывает сомнений. Практическая значимость работы подтверждается использованием результатов в образовательном процессе белорусских и зарубежных вузов, а также возможностью применения в практике редакций СМИ при анализе степени полемичности публикаций и на курсах повышения квалификации практикующих журналистов.

Несомненными ключевыми достоинствами диссертации Е. В. Сажиной являются глубокий теоретический анализ исследуемой проблемы и разработка алгоритма, который может быть использован для практического применения в когнитивно-коммуникативной оценке полемического дискурса печатных СМИ.

Выражаю свое согласие на размещение моего отзыва об автореферате диссертации Е. В. Сажиной «Полемический дискурс в когнитивно-коммуникативной парадигме (на материале белорусских и британских печатных СМИ)» на сайте учреждения образования «Белорусский государственный университет иностранных языков».

Заведующий кафедрой журналистики
учреждения образования «Гродненский
государственный университет
имени Янки Купалы»,
кандидат филологических наук, доцент



И.И. Минчук