ИДЕОЛОГИЯ ГОСУДАРСТВА, КАК СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВА.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К РАЗВИТИЮ ИДЕОЛОГИЧЕСКОЙ РАБОТЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.

ИДЕОЛОГИЯ КАК АТРИБУТИВНЫЙ ПРИЗНАК НАЦИОНАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА

Идеология – атрибутивный признак государств современности.

Атрибут (от лат. attributus – приданный, предназначенный) – необходимый, постоянный признак, принадлежность чего-нибудь.

Атрибутивные признаки государства – те составные элементы, которые в своей совокупности образуют государство как системную целостность.

Атрибутивными признаками государства являются:

– территория;

– население;

– власть, включая её средства – институты насилия, законы, налоги, административно-контрольные органы, суды, тюрьмы и др.;

– идеология.

ИДЕОЛОГИЯ БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВА И ЕЁ СТРУКТУРА

Идеология белорусского государства – это относительно систематизированная совокупность **идей**, **ценностей**, **представлений** и **целей**, в которых народ Беларуси осознает себя и свое положение в существующей действительности, выражает свои потребности и интересы как **единого сообщества**, определяет формы организации своего бытия и своих отношений с другими сообществами, формулирует свои цели и устремлениям и обосновывает пути и средства их достижения с помощью осуществления государственной власти.

ЭЛЕМЕНТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИДЕОЛОГИИ

К составным компонентам идеологии белорусского государства отнесены: культурно-исторический, политический, экономический и социальный.

1

Культурно-исторический определен как комплекс устоявшихся убеждений о происхождении народа, формировании и развитии его самосознания от самобытной этнической общности до нации, осознающей свою принадлежность к восточнославянской цивилизации.

2

Политический выступает как система представлений народа об основных этапах формирования белорусской государственности, условиях становления и особенностях институтов государства, гражданского общества, степени их соответствия традициям, современным потребностям и интересам нации, направлениях и путях дальнейшего развития этих институтов, а также о месте белорусского государства на международной арене, его целях, принципах и приоритетах в выстраивании отношений с другими странами.

ЭЛЕМЕНТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИДЕОЛОГИИ

К составным компонентам идеологии белорусского государства отнесены: культурно-исторический, политический, экономический и социальный.

3

Экономический представляет собой систему взглядов относительно модели организации экономической жизни страны, предполагающей разумный баланс различных форм собственности и хозяйствования, понимание роли государства в экономических процессах, представление о справедливом распределении национального богатства.

4

Под **социальным** понимается совокупность идей о солидарности, социальной справедливости, нравственности, патриотизме, обязанностях, правах и свободах человека, балансе интересов различных социальных групп.

«Реализация основ идеологии белорусского государства будет способствовать сохранению государственного суверенитета, обеспечению национальной безопасности, развитию белорусского народа как уникальной исторической общности, самореализации человека в гармонии с общественными потребностями», – говорится в документе.

Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь

УРОВНИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИДЕОЛОГИИ

В целом же государственная идеология, с точки зрения проработанности ее компонентов и связей между ними, подразделяется на следующие уровни:

1) **научный** (достигаемый лишь в научных трудах) – причем высшая степень научности называется «**концептуальным** или **элитарным** уровнем»;
2) **учебный** (излагаемый в учебной литературе и лекциях)
3) **прикладной** или **пропагандистско-просветительный** (упрощенный вариант идеологии, используемый в массовой агитации и пропаганде)
4) **обыденный** или **житейский** (государственная идеология, излагаемая неподготовленными гражданами на бытовом уровне)

чем ниже качественный уровень – тем больше упрощается идеология, утрачивая множество оттенков, нюансов, подробностей.

РОЛЬ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТИРОВ И ИНТЕРЕСОВ ОБЩЕСТВА И ГОСУДАРСТВА В ИДЕОЛОГИЧЕСКОЙ РАБОТЕ

Традиционные идеалы и ценности белорусов

Комплекс традиционных, или социокультурных, идеалов и ценностей белорусского народа достаточно хорошо изучен отечественными исследователями и с необходимой полнотой отражен в их работах. Практически все авторы к наиважнейшим **национальным ценностям** белорусов относят:

– **гуманизм** как нравственно-этическую установку, заключающуюся в признании человека, человеческой личности высшей общественной ценностью и предполагающую подчинение ее реализации отношений во всех сферах человеческой деятельности;

– **народовластие**, или демократизм, как принцип организации политической жизни, состоящий в принятии самим народом решений относительно общих дел, в праве и возможности каждого человека участвовать в обсуждении возникших общественных проблем и принятии по ним решений;

– **патриотизм** как нравственный принцип и социальное чувство, содержанием которого является любовь к своему отечеству, преданность народу, гордость за его прошлое и настоящее, стремление всеми силами защищать интересы Родины;

РОЛЬ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТИРОВ И ИНТЕРЕСОВ ОБЩЕСТВА И ГОСУДАРСТВА В ИДЕОЛОГИЧЕСКОЙ РАБОТЕ

– **равенство** как одинаковые права и свободы для всех граждан, равное их положение перед законом и возможности самореализации в различных областях жизни в соответствии со своими способностями, право каждого получать одинаковое вознаграждение за труд равной ценности, обеспечивающее достойное человека существование;

– **справедливость** как складывавшиеся веками социальные нормы и обычаи, позволяющие белорусам по «своей правде» распределять между членами сообщества, между различными его слоями и группами выгоды и тяготы совместного существования;

– **солидарность** как стремление членов сообщества, различных социальных слоев и групп к совместным действиям, готовности к взаимной помощи и взаимным уступкам ради достижения общих целей, более полного удовлетворения и сбалансированности индивидуальных, групповых и общих интересов.

Указанные идеалы и ценности белорусского народа отдельными статьями или в контексте содержания других статей закреплены в Конституции Республики Беларусь. Тем самым они возведены в ранг конституционных элементов идеологии белорусского государства.

ПРАВОВАЯ, ПОЛИТИЧЕСКАЯ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОСНОВЫ ИДЕОЛОГИИ БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВА.

Правовой основой идеологии белорусского государства является Конституция Республики Беларусь,имеющая высшую юридическую силу. Именно в Основном Законе закреплены принципы народовластия, верховенства права, социальной справедливости и суверенитета

Политическую основу белорусской государственной идеологии образуют идеи, принципы, представления, ценности и цели, положенные в основу организации и функционирования белорусской общности как политически, или государственно, организованного сообщества.

Процесс создания и развития с**оциально ориентированной рыночной экономики в Республике Беларусь** связан с процессами становления гражданского общества, политической демократии и верховенства закона.

Закон неотделим от современных решений в политике, идеологии, социальной сфере.

ОСНОВНЫЕ НОРМАТИВНЫЕ ПРАВОВЫЕ АКТЫ, РЕГУЛИРУЮЩИЕ ВОПРОСЫ ОРГАНИЗАЦИИ ИДЕОЛОГИЧЕСКОЙ РАБОТЫ:

- Конституция Республики Беларусь

- Указ Президента Республики Беларусь от 26.07.2004 № 354 «О работе с руководящими кадрами в системе государственных органов и иных государственных организаций»

- Указ Президента Республики Беларусь от 16 июня 2003 г. № 254 «О деятельности информационно-пропагандистских групп и об участии руководителей республиканских и местных государственных органов и иных государственных организаций в идеологической работе»

- Директива Президента Республики Беларусь от 11.03.2004 № 1 «О мерах по укреплению общественной безопасности и дисциплины»

- Директива Президента Республики Беларусь от 27.12.2006 № 2 «О дебюрократизации государственного аппарата и повышении качества обеспечения жизнедеятельности населения»

ОСНОВНЫЕ НОРМАТИВНЫЕ ПРАВОВЫЕ АКТЫ, РЕГУЛИРУЮЩИЕ ВОПРОСЫ ОРГАНИЗАЦИИ ИДЕОЛОГИЧЕСКОЙ РАБОТЫ:

- Директива Президента Республики Беларусь от 14.06.2007 № 3 «О приоритетных направлениях укрепления экономической безопасности государства»

- Директива Президента Республики Беларусь от 2 апреля 2025 г. № 11 «О совершенствовании функционирования системы органов власти и управления, усилении исполнительской дисциплины»

- Директива Президента Республики Беларусь от 9 апреля 2025 г. № 12 «О реализации основ идеологии белорусского государства

- Положение об отраслевых и территориальных информационно-пропагандистских группах, утвержденное постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 8 октября .2003 г. № 1284

- Концепция государственной кадровой политики Республики Беларусь, утвержденная Указом Президента Республики Беларусь от 3 января 2024 г. № 1

Директива Президента Республики Беларусь №12 от 09.04.2025

РЕАЛИЗАЦИЯ ОСНОВ ИДЕОЛОГИИ БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВА

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ **ИДЕОЛОГИЧЕСКОЙ РАБОТЫ**

1 **Построение справедливого общества**
через формирование всесторонне развитой личности, отстаивающей национальные интересы

2 **Формирование единства**
гражданского мира, солидарности и патриотизма

3 **Эффективная коммуникация**
между властью и обществом

4 **Повышение уровня**
правовой и социальной культуры граждан

ПРИНЦИПЫ ИДЕОЛОГИЧЕСКОЙ РАБОТЫ

1 Единство теории и практики

– гармоничное сочетание теоретических положений и практических действий

2 Признание уникальности

и уважения к белорусской модели развития и ее особенностям

3 Комплексность и системность

в организации работы

4 Сопричастность граждан

к процессу принятия решений

СУБЪЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ **ИДЕОЛОГИИ**

01

Государственные органы

(включая местные Советы депутатов)

02

Учреждения образования

(культуры, науки, здравоохранения и другие)

03

Средства массовой информации

04

Общественные объединения

(включая политические партии)

Приоритетные сферы: образование, культура, наука, спорт, молодежная и информационная политика

НАПРАВЛЕНИЯ
ИДЕОЛОГИЧЕСКОЙ РАБОТЫ

Информационно-пропагандистское
(распространение государственной информации)

Контрпропаганда
(защита от деструктивного влияния)

Социально-культурное
(популяризация ценностей, профилактика негатива)

Воспитательная работа
(гражданско-патриотическое, духовно-нравственное воспитание населения)

МЕТОДЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ **С ОБЩЕСТВОМ**

Единые дни информирования

регулярные встречи для донесения информации

Отчеты власти

публичные выступления перед населением, выездные приемы граждан

Диалоговые площадки

общественные приемные для обратной связи

Встречи с трудовыми коллективами

на местах

Общественные обсуждения

с участием населения

ИДЕОЛОГИЧЕСКАЯ РАБОТА **В ТРУДОВЫХ КОЛЛЕКТИВАХ**

Поддержка госполитики

Формирование патриотизма

Укрепление морально-психологического климата в трудовом коллективе.

Руководитель организации несет персональную ответственность за реализацию идеологической работы в трудовом коллективе!

КООРДИНАЦИЯ И КОНТРОЛЬ **ИДЕОЛОГИЧЕСКОЙ РАБОТЫ**

Администрация Президента Республики Беларусь
(общая координация и анализ эффективности)

Управления идеологии
(в государственных органах)

Комитеты на местах
(идеологической работы и по делам молодежи)

Руководители
(организаций, отраслей, территорий, регионов)

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ
И КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Ежегодное планирование
идеологической работы

Критерии и индикаторы
оценки эффективности деятельности

Аналитические исследования
путем проведения социологических опросов

Работа с резервом кадров включает подготовку, обучение идеологического актива и повышение его квалификации.

ЗНАЧЕНИЕ ИДЕОЛОГИИ **ДЛЯ БУДУЩЕГО БЕЛАРУСИ**

ИТОГИ

- укрепление суверенитета и единства государства
- создание условий для гармоничного развития личности и общества
- защита от деструктивных влияний

ЗАДАЧИ

- формирование созидательной повестки
- укрепление международного имиджа государства
- сохранение исторической памяти и культурного наследия

РОЛЬ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПАРТИЙ, ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ФОРМИРОВАНИИ ГРАЖДАНСТВЕННОСТИ, ПАТРИОТИЗМА И НАЦИОНАЛЬНОГО САМОСОЗНАНИЯ

Гражданское общество – граждане Республики Беларусь, иностранные граждане и лица без гражданства, постоянно проживающие в Республике Беларусь (далее – граждане), выражающие свою гражданскую позицию посредством участия в общественных отношениях и институтах, не запрещенных законодательством

ЗАКОН РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
14 февраля 2023 г. № 250-З
Об основах гражданского общества

ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ И ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПАРТИИ – ИНСТРУМЕНТЫ СПЛОЧЕННИЯ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА.

ФОРМИРОВАНИЕ ГРАЖДАНСТВЕННОСТИ, ПАТРИОТИЗМА И НАЦИОНАЛЬНОГО САМОСОЗНАНИЯ

Я – белорус, у моей страны богатое культурное наследие и история, которую я сохраняю и передаю будущим поколениям. Я люблю свою страну, я имею возможность реализовывать свои гражданские права через созидатиельное участие в общественной жизни.

Мой добросовестный труд, мои добрые помыслы и дела – символ безусловной любви к Родине , к стране, в которой я живу.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ И ПОЛИТИЧЕСКИХ ПАРТИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Политическая партия

Политической партией является добровольное общественное объединение, преследующее политические цели, содействующее выявлению и выражению политической воли граждан и участвующее в выборах.

ЗАКОН РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
14 февраля 2023 г. № 251-З
О политических партиях

Общественное объединение

Общественным объединением является добровольное объединение граждан, в установленном законодательством порядке объединившихся для совместного осуществления и удовлетворения социальных, экономических, культурных и иных интересов и достижения уставных целей.

ЗАКОН РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
14 февраля 2023 г. № 251-З
Об общественных объединениях

14 февраля 2023 года вступили в силу изменения в закон «Об общественных объединениях». Все общественные объединения и политические партии прошли процедуру государственной перерегистрации.

Членство

Согласно Закона Республики Беларусь от 14 февраля 2023 г. № 251-З «О политических партиях и общественных объединениях» можно являться членом множества общественных объединений и только одной политической партии.

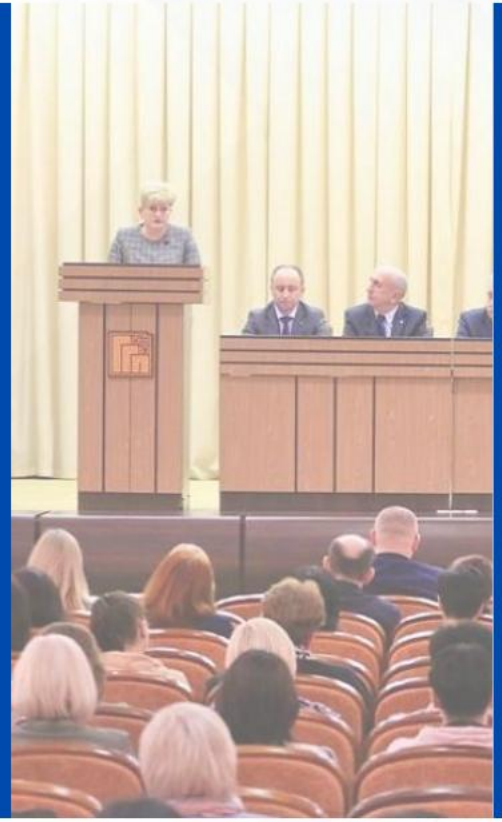
1 | Политическая партия

∞ | Общественное объединение

Всего в Республике Беларусь по состоянию на 1 января 2026 года зарегистрировано:

1337

Общественных объединений



4

Политических партии

Отличие политической партии от общественного объединения

Критерий	Общественное объединение	Политическая партия
Основная цель	Реализация общих интересов граждан, не связанных с властью	Стремление к центрации государственной власти и управления
Политическая программа	Не требуется, или не является основным документом	Обязательна, содержит цели и методы их достижения
Стремление к власти	Отсутствует	Присутствует как основная цель
Сферы деятельности	Разнообразные сферы гражданской жизни (культура, спорт, благотворительность и т. д.)	Государственное управление, формирование политики
Выдвигают делегатов Всебелорусского народного собрания	Министерством юстиции к субъектам гражданского общества, имеющим право избирать делегатов ВНС, отнесены: – Республиканское общественное объединение «Белая Русь»; – Белорусское общественное объединение ветеранов; – Общественное объединение «Белорусский союз женщин»; – Общественное объединение «Белорусский республиканский союз молодежи»; – Федерация профсоюзов Беларуси. *(примечание)*	Не выдвигают
Принцип ведения деятельности	Производственный (через создание первичных организаций)	Территориальный (без создания первичных организационных структур)

Министерством юстиции к субъектам гражданского общества, имеющим право избирать делегатов ВНС, отнесены:

– **Республиканское общественное объединение «Белая Русь»;**
– **Белорусское общественное объединение ветеранов;**
– **Общественное объединение «Белорусский союз женщин»;**
– **Общественное объединение «Белорусский республиканский союз молодежи»;**
– **Федерация профсоюзов Беларуси.**

Постановлением Центральной избирательной комиссии Республики Беларусь от 1 марта 2024 г. № 20 «О нормах представительства делегатов Всебелорусского народного собрания от гражданского общества», принятым в соответствии с Избирательным кодексом Республики Беларусь, исходя из предельной численности делегатов ВНС от гражданского общества в количестве 400 человек определена норма представительства делегатов от каждого субъекта гражданского общества в количестве 80 делегатов.

Все общественные объединения и политические партии Республики Беларусь являются конструктивными. Пропагандируют мир, согласие и единство гражданского общества.

Национальная идея – это то краткое, компактное, что тебя должно захватить сразу. Вот глянул, рот раскрыл и дышать не можешь. Может, я ошибаюсь. Это моя точка зрения. Но я пока такой идеи не вижу. Эту идеологию нельзя придумать. Она должна вызреть. Мы должны созреть для этой глобальной… Это на большую-большую перспективу. Для детей, внуков. Идея. Мы ее не выкристаллизовали, если можно так сказать, эту национальную идею. Я за этим очень внимательно наблюдаю, я пока не вижу. Поэтому хотелось бы, чтобы побыстрее, но здесь время не подстегнешь, не подгонишь.

Александр Лукашенко,
Президент Республики Беларусь: