

Отзыв
об автореферате диссертации Е. В. Сажиной
«Полемический дискурс в когнитивно-коммуникативной парадигме
(на материале белорусских и британских печатных СМИ)»,
представленной на соискание ученой степени
доктора филологических наук по специальности 10.02.20 –
сравнительно-историческое,
типологическое и сопоставительное языкознание

Основная суть работы Е. В. Сажиной заключается в глубоком анализе того, как строятся, осмысливаются и используются полемические материалы в белорусских и британских печатных изданиях. Актуальность этого исследования очевидна, учитывая постоянное развитие медиаформатов. Несмотря на то, что полемические тексты уже изучались с точки зрения их языковых особенностей, структуры и содержания, остаются нерешенными вопросы о том, как измерить степень полемичности, определить её ключевые признаки, а также понять закономерности построения и языкового выражения в печатных СМИ. Концептуальная основа полемики и его тактические приемы также нуждаются в более детальном изучении.

В связи с этим, настоящая работа призвана ответить на ряд важных вопросов. Во-первых, как разграничить полемический дискурс печатных СМИ и другие виды полемики (научной, литературной, политической). Во-вторых, определить, какие структурные, когнитивные, семантические и коммуникативные характеристики отличают полемический компонент дискурса и как его можно параметризовать. Это позволит выявить национальные особенности и степень их проявления в медиатекстах. Изучение способов языкового выражения концептуальной и лингвопрагматической организации дискурса, зависящих от автора, читателя и их взаимодействия, поможет понять, как полемический дискурс реализуется на практике. Разработка модели когнитивно-коммуникативного построения полемики и его тактические приемы также нуждаются в более детальном изучении. Разработка модели когнитивно-коммуникативного построения полемики и его тактические приемы также нуждаются в более детальном изучении.

Из автореферата видно, что Е. В. Сажина тщательно подошла к выбору материала для исследования, опираясь на наукометрические данные и внушительный объем текстов (6000 на русском языке объемом 9530 страниц и 6000 на английском языке объемом 9524 страницы из белорусской и британской прессы). Она детально проанализировала теоретические основы изучения медиадискурса, концептуальную организацию полемики и его тактические приемы также нуждаются в более детальном изучении.

