

## **СТРАТЕГИИ И ТАКТИКИ ПУБЛИЧНОЙ КОММУНИКАЦИИ**

Коммуникация – это способ существования личности в социуме; деятельность, в ходе которой отправляются и получают закодированные сообщения. Это и способ осуществления профессиональной деятельности.

В рамках предлагаемого курса студенты научатся интерпретировать коммуникативное поведение участников публичной коммуникации при осуществлении профессиональной деятельности.

Курс «Стратегии и тактики публичной коммуникации» предполагает:

- изучение специфики публичной коммуникации во множестве форматов и коммуникативных контекстов;
- овладение умением конструировать образцы публичной коммуникации с учетом конкретных требований к подбору материала, композиции и степени экспрессивности;
- овладение умением использования соответствующих коммуникативному контексту средств убеждения и аргументации;
- овладение навыками реализации информационных, протокольных и иных типов публичных выступлений в соответствии с требованиями подачи.

В результате курса студенты научатся навыкам хорошего оратора, преодолеют страх выступления на сцене; научатся писать информационные, убеждающие и ритуальные речи. Полученные знания и умения в рамках изучаемой дисциплины являются необходимыми для дипломированного специалиста в области коммуникации.