

СТРАТЕГИИ МЕДИАДИСКУРСА

В рамках предлагаемого курса «медиа» рассматриваются как технически опосредованные средства коммуникации (телефон, радио, телевидение, печать, интернет и разнообразные форматы интернет-коммуникации: социальные сети, форумы, интернет-СМИ и другие ресурсы Web 2.0).

Очевидно, что интернет выделяется разнообразностью форматов коммуникации, объёмами хранимой и передаваемой информации и масштабом влияния на общество. Неудивительно, что постоянно увеличивается количество пользователей этой сети и время, проведенное в интернете, а виртуальное общение все больше влияет на офлайн-коммуникацию. Эти изменения затрагивают бытовую, деловую и корпоративную сферы, образование и культуру, влияют на формирование массового сознания, социальную и личностную идентификацию.

В рамках этого курса будут рассмотрены особенности, которые в интернет-среде приобретают следующие виды коммуникации:

- межличностная, групповая (в малых группах),
- массовая,
- институциональная.

Также будет изучены этапы развития медиа и трансформации в обществе, последовавшие за появлением новых средств и каналов коммуникации.