

Дисциплина по выбору  
«Цифровой маркетинг»

Преподаватель – заведующий кафедрой истории и социальных наук  
Цымбал Александр Георгиевич

В рамках учебного плана Вам предоставляется возможность выбрать дисциплину «Цифровой маркетинг», которая относится к вариативной части программы. Данный курс предназначен для формирования системного понимания современных методов маркетинговой деятельности в цифровой среде.

Курс «Цифровой маркетинг» представляет собой междисциплинарную область знаний, объединяющую элементы маркетинга, информационных технологий, поведенческой экономики и data science. В ходе изучения дисциплины рассматриваются:

Теоретические основы цифрового маркетинга;  
Эволюция маркетинговых коммуникаций в digital-среде;  
Модели потребительского поведения в интернет-пространстве;  
Принципы построения цифровых маркетинговых стратегий;  
Инструментарий цифрового маркетинга;  
Поисковая оптимизация (SEO) и поисковый маркетинг (SEM);  
Контент-маркетинг и управление цифровыми медиа;  
Таргетированная и контекстная реклама (PPC);  
Маркетинг в социальных сетях (SMM) и influence-маркетинг;  
Email-маркетинг и маркетинговая автоматизация;  
Аналитика и performance-маркетинг;  
Системы веб-аналитики и др.

В результате освоения дисциплины Вы:

- овладеете основами разработки цифровых маркетинговых стратегий;
- научитесь проводить комплексный анализ цифрового ландшафта рынка;
- приобретете навыки интерпретации маркетинговых данных и KPI.
- полученные компетенции востребованы в таких профессиональных областях, как:

Digital-агентства и маркетинговые отделы  
E-commerce и retail-компаний.

Выбор данной дисциплины будет особенно актуален для студентов, планирующих более глубоко познакомиться с современными цифровыми технологиями в маркетинговой деятельности.