

ПОЛОЖЕНИЕ

об информационно-
пропагандистской группе

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Положение об информационно-пропагандистской группе учреждения образования «Белорусский государственный университет иностранных языков» (далее – БГУИЯ, университет) разработано в соответствии с Положением об отраслевых и территориальных информационно-пропагандистских группах, утвержденным постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 08.10.2003 № 1284 «Об утверждении Положения об отраслевых и территориальных информационно-пропагандистских группах» и с учетом положений Директивы Президента Республики Беларусь от 09.04.2025 № 12 «О реализации основ идеологии белорусского государства».

2. Деятельность информационно-пропагандистской группы БГУИЯ направлена на доведение до работников и обучающихся полной и достоверной информации о деятельности государственных органов, иных организаций, о политической, экономической, культурной и международной жизни, а также на компетентное разъяснение государственной политики и содействие активному участию в ее реализации.

3. Основные задачи информационно-пропагандистской группы университета:

3.1. проведение среди работников и обучающихся информационно-разъяснительных мероприятий по компетентному разъяснению идеологии белорусского государства и основных направлений проводимой государственной политики;

3.2. широкое информирование работников и обучающихся университета о деятельности Президента Республики Беларусь, Национального собрания Республики Беларусь, Совета Министров Республики Беларусь, Минского городского исполнительного комитета, администрации Партизанского района г. Минска и иных органов государственного управления;

3.3. формирование политической и правовой грамотности работников и обучающихся университета;

3.4. поддержание устойчивого морально-психологического состояния работников и обучающихся;

3.5. формирование у работников и обучающихся устойчивости и невосприимчивости к деструктивным идеям и взглядам.

2. ПОРЯДОК ФОРМИРОВАНИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИНФОРМАЦИОННО-ПРОПАГАНДИСТСКОЙ ГРУППЫ

4. Персональный состав информационно-пропагандистской группы утверждается приказом ректора университета по представлению проректора по идеологической и воспитательной работе из числа наиболее подготовленных работников университета и обладающих соответствующими компетенциями.

5. В состав информационно-пропагандистской группы, как правило, включаются руководители структурных подразделений, либо (при наличии должности заместителя по идеологической и воспитательной работе) их заместители.

6. Состав информационно-пропагандистской группы обновляется с учетом кадровых изменений, но не реже одного раза в год.

7. Члены информационно-пропагандистской группы должны:

7.1. знать основы идеологии белорусского государства, основные направления социально-экономического развития, внутренней и внешней политики Республики Беларусь, нормативные правовые акты, регламентирующие идеологическую и информационную деятельность в Республике Беларусь, основы трудового законодательства;

7.2. иметь высшее образование и опыт практической работы не менее одного года, обладать соответствующими качествами, позволяющими проводить пропагандистскую информационно-разъяснительную и воспитательную работу.

8. К деятельности информационно-пропагандистской группы могут привлекаться лица, состоящие в резерве на должности руководителей структурных подразделений.

9. При информационно-пропагандистской группе может действовать молодежный клуб политических технологий из числа лидеров органов студенческого самоуправления, активных студентов для ведения информационно-разъяснительной, просветительской деятельности среди студентов на основе принципа «равный обучает равного».

3. НАПРАВЛЕНИЯ И ФОРМЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИНФОРМАЦИОННО-ПРОПАГАНДИСТСКОЙ ГРУППЫ

10. Основными направлениями деятельности информационно-пропагандистской группы являются оперативное, текущее и тематическое информирование об общественно-политической и социально-экономической ситуации в Республике Беларусь и за рубежом.

11. Основные формы работы информационно-пропагандистской группы:

11.1. Единые дни информирования;

11.2. деловые встречи трудового коллектива с представителями государственных органов и иных государственных организаций, депутатами Национального собрания и местных Советов депутатов, деятелями науки, культуры, лидерами общественных объединений, экспертами и др.;

11.3. диалоговые площадки;

11.4. круглые столы;

11.5. методические семинары;

11.6. опросы с целью оценки эффективности проводимой информационно-разъяснительной работы;

11.7. индивидуальная и групповая работа с работниками и обучающимися университета;

11.8. и иные формы.

4. СОПРОВОЖДЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИНФОРМАЦИОННО-ПРОПАГАНДИСТСКОЙ ГРУППЫ

12. Сопровождение деятельности информационно-пропагандистской группы осуществляется по следующим направлениям: информационно-аналитическое, научно-методическое и организационное сопровождение.

13. Информационно-аналитическое сопровождение заключается в:

13.1. предоставлении доступа к (текстовым и презентационным) материалам Единых дней информирования;

13.2. анализе вопросов, поступивших в ходе информационно-разъяснительной работы;

13.3. формировании и постоянном обновлении официальной информации по реализации государственной политики в сфере идеологии на официальном сайте университета;

13.4. взаимодействии со СМИ по всестороннему освещению деятельности университета;

13.5. выявлении источников угроз безопасности, нейтрализации печатного информационно-психологического воздействия на работников и обучающихся.

14. Научно-методическое сопровождение предполагает:

14.1. справочно-информационное и консультативное обеспечение деятельности информационно-пропагандистской группы и иных категорий работников, задействованных в проведении идеологической и воспитательной работы;

14.2. организацию и проведение постоянно действующего семинара для членов информационно-пропагандистской группы «Теория и практика информационной работы»;

14.3. организацию и проведение фокусированных деловых дискуссий и социальных опросов среди работников и обучающихся с целью получения

«обратной связи» по совершенствованию информационной работы в университете.

15. Организационное сопровождение включает:

15.1. организацию для членов информационно-пропагандистской группы прямых трансляций общегородского Единого дня информирования;

15.2. информирование членов группы и трудового коллектива о датах и темах информационно-разъяснительных мероприятий, сникерах;

15.3. представление (ежемесячно) в администрацию Партизанского района г. Минска отчета об итогах работы информационно-пропагандистской группы университета, а также иные информации по запросам заинтересованных государственных органов и иных организаций;

15.4. мониторинг состояния идеологической работы в структурных подразделениях университета, в том числе участия всех категорий работников университета в мероприятиях идеологической направленности.

5. ОБЯЗАННОСТИ И ПРАВА РУКОВОДИТЕЛЯ, ЗАМЕСТИТЕЛЯ РУКОВОДИТЕЛЯ ИНФОРМАЦИОННО-ПРОПАГАНДИСТСКОЙ ГРУППЫ

16. Возглавляет информационно-пропагандистскую группу ректор университета, который осуществляет общее руководство деятельностью информационно-пропагандистской группы, определяет приоритетные направления информационно-пропагандистской работы в университете.

17. Планирование, научно-методическое обеспечение и контроль деятельности информационно-пропагандистской группы осуществляет проректор по идеологической и воспитательной работе (заместитель руководителя информационно-пропагандистской группы университета).

18. Руководитель и заместитель руководителя информационно-пропагандистской группы имеют право:

19. принимать участие в совещаниях, заседаниях и иных мероприятиях при рассмотрении вопросов, связанных с деятельностью информационно-пропагандистской группы;

20. привлекать к участию в проведении информационных встреч работников государственных органов и иных государственных организаций;

21. вносить предложения по совершенствованию работы информационно-пропагандистской группы.

6. ОБЯЗАННОСТИ И ПРАВА ЧЛЕНОВ ИНФОРМАЦИОННО-ПРОПАГАНДИСТСКОЙ ГРУППЫ

22. Начальник отдела по идеологической и воспитательной работе обеспечивает координацию, организационное сопровождение деятельности информационно-пропагандистской группы.

23. Члены информационно-пропагандистской группы:

23.1. посещают обучающие занятия согласно программе постоянно действующего семинара для членов информационно-пропагандистской группы;

23.2. участвуют в прямых трансляциях общегородского Единого дня информирования, во встречах, проводимых в университете в рамках Единых дней информирования;

23.3. проводят информационно-разъяснительную работу с членами трудового коллектива;

23.4. члены информационно-пропагандистской группы из числа заместителей деканов по идеологической и воспитательной работе проводят информационно-разъяснительную работу с кураторами учебных групп, которые обеспечивают на постоянной основе информационно-разъяснительную работу с обучающимися;

23.5. несут персональную ответственность за выполнение возложенных на них обязанностей по своевременному проведению информационно-разъяснительных мероприятий по установленной тематике;

23.6. обобщают заявления, предложения работников и обучающихся, своевременно принимают меры реагирования в рамках своих компетенций;

23.7. дают ответы на поступившие вопросы, высказанные во время проведения информационных встреч. При возникновении затруднений с ответом на вопрос информируют начальника отдела по идеологической и воспитательной работе;

23.8. своевременно (в течение 3-х дней) подают отчет о проведении информационных встреч в отдел по идеологической и воспитательной работе в установленной форме (приложение).

24. Члены информационно-пропагандистской группы имеют право:

24.1. получать от руководителя (заместителя руководителя) информационно-пропагандистской группы адаптированные для публичных выступлений тематические материалы для проведения информационно-разъяснительной работы в коллективе;

24.2. принимать участие в совещаниях, заседаниях и иных мероприятиях при рассмотрении вопросов, связанных с деятельностью информационно-пропагандистской группы;

24.3. вносить предложения по совершенствованию работы информационно-пропагандистской группы.

7. МОНИТОРИНГ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИНФОРМАЦИОННО-ПРОПАГАНДИСТСКОЙ ГРУППЫ

25. Периодический мониторинг осуществляется путем рассмотрения результатов деятельности информационно-пропагандистской группы на заседаниях Координационного совета по идеологической и воспитательной работе не реже 2-х раз в год.

26. Итоговый мониторинг проводится в конце учебного года в ходе контроля выполнения плана идеологической работы с трудовым коллективом, воспитательной работы с обучающимися. Результаты итогового мониторинга обсуждаются на заседании Совета университета не реже одного раза в год, учитываются при планировании идеологической работы на следующий период.