**Содержание собеседования для восстановления/перевода
на дневную форму получения образования
по направлению специальности «Современные иностранные языки
(преподавание)»**

4 курс 7 семестр

1. Прочитайте текст. Кратко передайте его содержание. Ответьте на вопросы к тексту.

Образец текста:

MÉTRO DU MATIN : BOUQUIN !

Travailler dans une métropole comme Paris oblige souvent à passer entre une et deux heures quotidiennes dans les transports en commun... Bardés d'écouteurs, les plus branchés s'abandonnent à la musique. D'autres somnoient en finissant leur nuit. Et très nombreux... lisent.

Ils lisent. Bien sûr, tous les habitants des grandes villes sont soumis à la lecture involontaire des panneaux publicitaires, des affiches, des noms des rues, des enseignes des magasins, qui oblige à une lecture automatique. C'est bien là un des paradoxes des temps : plus on lit, moins on lit. Car on entend généralement par «lire» le fait de se plonger dans un livre. Cet acte-là et n'a jamais été un phénomène de masse et appartenait plutôt à la sphère privée.

Dans le métro parisien le matin ...

Bien sûr, le métro du matin est rempli de lecteurs de journaux, mais cela a toujours été; ces lecteurs sont désormais d'autant plus nombreux que la presse gratuite est distribuée à l'entrée des bouches les fréquentées. On y jette quelques regards. On en tourne les pages: les gros titres, un peu de foot, un coup d'œil sur la carte de la météo. Quelques magazines, surtout féminins accrochent plus durablement le regard, mais à peine plus que celui que l'on jette sur les affiches publicitaires. Rien de très habituel.

Et voilà que, le livre à la main dès l'aube, les lecteurs du métro rentrent dans la danse de l'activité individuelle itinérante qui caractérise les citadins de notre capitale. On les voit de plus en plus nombreux, concentrés, indifférents au monde extérieur, vérifiant à peine le nom des stations où l'on s'arrête. On sent les habitués qui ont intégré le fait de lire dans le rituel du déplacement quotidien.

Des lecteurs en tout genre

Ils sont de tous âges, de toutes conditions, on compte autant de femmes que d'hommes. Ce sont les lecteurs du métro. Bon, on peut se dire que Paris est une capitale intellectuelle et culturelle, qu'on y a développé les initiatives en faveur de

la lecture: de «Lire en fête» à l'automne au «Printemps des poètes», que la RATP¹ elle-même perpétue depuis plusieurs années en affichant des poèmes dans les rames, les stations, mais cela n'explique pas tout. On ne retrouve pas une telle densité de lecteurs dans les métros de Londres ou Madrid par exemple. Serait-ce que le métro parisien impose des temps de transport plus longs? Serait-ce un simple phénomène de suivisme où l'on fait ce que l'on voit? Le repli désabusé des repus ou l'enthousiasme des nouveaux convertis? Le fait est là, on voit de plus en plus de lecteurs dans le métro.

Et des lectures variées...

Mais que lisent-ils ? Pour cela, il suffit d'user de la stratégie classique qui consiste à lire par-dessus l'épaule. Le résultat doit être le même que celui des logiciels de prêt des bibliothèques: un peu de tout. De l'ouvrage spécialisé en passant par le guide pratique mais avec une nette prédilection pour le roman. Les *best-sellers* arrivent en tête avec les romans qu'on appelait autrefois «de gare», immédiatement suivis par le défilé des petits romans. Très peu de classiques, même s'il s'en trouve parfois sous des yeux d'étudiants. Se créent parfois des sympathies quand une inconnue s'enthousiasme de vous voir lire un livre qu'elle a a-do-ré! Comme si tout à coup vous apparteniez à ce groupe d'amis auquel elle a conseillé le livre. Comme si l'anonymat du métro venait amplifier les effets de cette nouvelle pratique: on abandonne volontairement un livre que l'on a aimé dans l'espoir que quelqu'un le trouvera et le lira.

Les lecteurs du métro ne seraient donc que des représentants de la tendance qui consiste à créer des connivences en sortir le livre dans l'espace public. Il n'empêche: un vendredi de septembre, vers 9 heures du matin, dans un wagon de métro de la ligne 12, imaginez une trentaine de personnes qui toutes, à l'exception de l'auteur de ces lignes, étaient plongées dans un livre: le fugace rêve ambulant d'un professeur de français devenu réalité.

Gilles Castro, Le français dans le monde.

¹RATP = Régie autonome des transports parisiens

2. Монологическое высказывание и последующая беседа по одной из тем:

1. Stéréotypes.
3. Mentalité française.
4. Mode de vie, loisirs et passions.
5. Civilisation «jeunesse».
6. Les jeunes et la musique.
7. Les jeunes et les médias.
8. Famille française.
9. L'âge d'or: génération «senior».
10. L'homme et la nature : problèmes écologiques.

ЛИТЕРАТУРА

1. Gavrilovich, A.A. *La France aux multiples visages*. Обновлен. и дополн. / A.A. Gavrilovich, V.D. Bourlo, A.I. Korylova. – Минск: МГЛУ, 2015.
2. Шабашева, Л.А. Цыбульская, Н.А. Реферирование текста на французском языке: учеб.-метод. пособие. – Минск: РИВШ, 2012.