

Дисциплина по выбору «Цифровой маркетинг»

В рамках учебного плана вам предоставляется возможность выбрать дисциплину «Цифровой маркетинг», которая относится к вариативной части программы. Данный курс предназначен для формирования системного понимания современных методов маркетинговой деятельности в цифровой среде.

Курс «Цифровой маркетинг» представляет собой междисциплинарную область знаний, объединяющую элементы маркетинга, информационных технологий, поведенческой экономики и data science. В ходе изучения дисциплины рассматриваются:

- Теоретические основы цифрового маркетинга;
- Эволюция маркетинговых коммуникаций в digital-среде;
- Модели потребительского поведения в интернет-пространстве;
- Принципы построения цифровых маркетинговых стратегий;
- Инструментарий цифрового маркетинга;
- Поисковая оптимизация (SEO) и поисковый маркетинг (SEM);
- Контент-маркетинг и управление цифровыми медиа;
- Таргетированная и контекстная реклама (PPC);
- Маркетинг в социальных сетях (SMM) и influence-маркетинг;
- Email-маркетинг и маркетинговая автоматизация;
- Аналитика и performance-маркетинг;
- Системы веб-аналитики и др.

В результате освоения дисциплины Вы:

Овладеете методологией разработки цифровых маркетинговых стратегий;

Научитесь проводить комплексный анализ цифрового ландшафта рынка;

Освоите практические навыки работы с профессиональными digital-инструментами;

Приобретете навыки интерпретации маркетинговых данных и KPI.

Полученные компетенции востребованы в таких профессиональных областях, как:

- Digital-агентства и маркетинговые отделы
- E-commerce и retail-компаний.

Выбор данной дисциплины будет особенно актуален для студентов, планирующих более глубоко познакомиться с современными цифровыми технологиями в маркетинговой деятельности.