

Кафедра истории и социальных наук

Дисциплина по выбору **«ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА ТЕРРИТОРИИ»**

Имидж территории сегодня становится важным ресурсом экономики. Имидж территории в отечественных и зарубежных деловых кругах становится основополагающим фактором продвижения региональных внешнеэкономических проектов, ключевым конкурентным ресурсом для установления партнерских отношений.

В этой связи знания, умения и навыки в области формирования и продвижения имиджа территории является общепрофессиональной подготовки специалистов по межкультурной коммуникации, переводчиков-референтов. Соответствующие компетенции необходимы не только руководителям организаций, но и сотрудникам, осуществляющим информационно-аналитическое обеспечение принятия управленческих решений.

Изучение дисциплины «Формирование имиджа территории» позволит сформировать представление об имидже территории и его роли в развитии экономики региона, освоить современные технологии формирования имиджа территории, ознакомиться с методами и инструментами продвижения имиджа региона (города, страны).

В результате изучения дисциплины студент будет уметь анализировать состояние имиджа территории, оформлять и представлять результаты проведенного анализа; владеть навыками применения методов продвижения имиджа региона.

Освоение этих компетенций позволит будущим специалистам глубже понять взаимосвязь экономических, политических и культурных процессов в развитии и взаимодействии стран и регионов, предприятий и организаций на их территории.

Форма аттестации – зачет.

Дисциплину преподает Подгайский Александр Леонидович, доцент кафедры истории и социальных наук, кандидат экономических наук.